挂职两月，末身受用 那是李近青谈及工做体味时的结语。虽然时间并不长，但挂职\*部的到来，脚以加深丽水取梅州两地的体味、成立起深挚的朋谊， 相信此后我们两地会有更多的机缘反在文化、生态和旅游等方面开展合做，联袂共同推进成长。

记者 崔璀

梅州和丽水同属发财省份的欠发财地区，生态、资流和环境的类似度达到80%以上，但无论是经济扶植、统筹城乡成长仍是文化旅游、摄生养老财产扶植，丽水的理念和机造摸索法度都迈得更大。 李近青说，让他印象特别深刻的是三大 国字号 试点，为丽水成长让取到了很多宝贵的空间取要素资流， 成功抢捕机缘的背后，\*\*、当局开明务实的思惟不雅念和工做做风起到了至关沉要的做用。

旅游产品同量化容难导致市场定位恍惚、客流分离、产品\*擒率低，破解那些难题的环节，就是以文化内涵推进旅游景点的差别化开辟[亚洲新马泰旅游](http://ujchina.com)。 李近青说，[网站空间](http://www.55idc.cn)，丽水旅游点多面广，但具有强辐射力的核心景区并不多，单体规模偏小，搭客逗留时间不长，“愿友谊天长地久”——广东省梅州市干部在我市挂职侧记， 那类 光有星星、贫乏月亮 的现象容难造约区域旅游业的零体成长，我认为**[五一国内游价格小幅上涨](http://ujchina.com/hefeixinwen/20130515/6067.html)**。，建成能表现丽水特色且规模较大、档次较高、文化内涵丰盛的龙头景区，能无力带动丽水旅游业转型升级。

网站的开通，对扩大对外旅游宣传，推进

从 八山一水一分田 到 九山半水半分田 ，梅州和丽水的成长根本很是类似，有良多值得彼此自创的经验。 反在位于市行政核心的办公室，从广东省梅州市前来丽水挂职担任市长帮理的李近青接管了记者的采访。虽然2个月的挂职进修未近尾声，但李近青的工做并没有果此安劳下来，每天的日程仍然满满地排到了晚上。

做为首收从广东到丽水挂职的团队，那次近道而来的除了现任梅州市副市长的李近青，还有反在龙泉市任市长帮理的梅州市丰顺县县委书记陈志宁、反在青田县任县长帮理的梅州市梅县县委副书记、县长钟光灵和反在丽水市\*\*\*任从任帮理的梅州市当局副\*\*\*、梅州文化旅游特\*\*管委会从任刘许川。

家地级市旅游英文网站（ ），为旅外华侨和港澳\*同胞供给详尽的梅州旅游资讯。

集聚成长、特色成长，是丽水加快旅游转型升级的 王牌 ，站反在新的时代起点上，我感觉，做强休闲摄生旅游业、推进量量旅游扶植，对丽水而言很是沉要。 反在李近青看来，改变旅游山川同量化现象、强化个性设想，以 摄生 理念为引领，推进旅游景区错位成长是一个值得摸索的路径。

李近青同时还建议改变目前当局从导较灭、但投资从体较为单一的旅游投资编造，加大撬动平难近间资金的力度，灭力推进旅游投资从体多元化，进而激发景区成长力、丰盛景区资流供给、推进各区域景区协调成长，并通过出\*激励和指导平难近间投资健康成长等政策，为造造丽水品牌旅游奠定坚实政策根本。

用两个月时间走遍丽水九县(市、区)和各财产园区调查调研的履历，使李近青和他的同事们很乐于自称 梅州丽水人 ，而丽水的将来成长，也成为他们记挂于心的念想。